

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса мультипликационных фильмов
«О белом медведе»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет правила, порядок и условия проведения конкурса (далее - Конкурс) мультипликационных фильмов.
- 1.2. Организатором Конкурса является Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Ленинградский зоологический парк» (далее – Организатор).
- 1.3. Генеральный партнер конкурса: Публичное акционерное общество «Нефтяная компания «Роснефть».
- 1.4. Соорганизатор конкурса: Автономная некоммерческая организация «Общество сохранения и изучения дикой природы и содействия развитию социальных программ».
- 1.5. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

2. Цель и тема Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания к состоянию популяции белого медведя, уязвимого вида, внесенного в Красную книгу мира (Red List IUCN).
- 2.2. Тема Конкурса: белые медведи, сохранение арктических экосистем и белого медведя, белые медведи в дикой природе, белые медведи в зоопарках России.

3. Задачи Конкурса

- 3.1. Просвещение населения в области важности сохранения уникального природного мира Арктики, расширение знаний о животных.
- 3.2. Развитие творческого потенциала детей и взрослых.
- 3.3. Предоставление возможности для самовыражения и самореализации.

4. Участники Конкурса

- 4.1. В Конкурсе могут принимать участие все желающие от 6 лет и старше.
- 4.2. Участники Конкурса делятся на следующие категории:
 - 1 категория: дети 6-10 лет;
 - 2 категория: дети 11-14 лет;
 - 3 категория: дети 15-18 лет;
 - 4 категория: молодежь 18-24 года;
 - 5 категория: взрослые от 25 лет и старше;
- 4.3. К участию в Конкурсе в каждой категории допускаются как индивидуальные участники, так и творческие коллективы (не более 10 человек в команде при условии, что все члены команды соответствуют возрастным требованиям одной категории).
- 4.4. Принимать участие сразу в нескольких категориях не разрешается, каждый участник может являться автором только одной работы, представив индивидуальный проект или являясь членом творческого коллектива.
- 4.5. Участие в Конкурсе является добровольным.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

- 5.1. Приём заявок на участие осуществляется с 1 по 30 апреля 2024 года в онлайн-формате по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/65ddd620693872349a70d203/>.
- 5.2. Приём конкурсных работ проводится онлайн с 1 по 31 мая 2024 года на почту lenzoo@spbzoo.ru.
- 5.3. Оценка представленных конкурсных работ проводится в период с 3 по 23 июня 2024 года Специальным жюри, в состав которого войдут специалисты в области мультипликации и сотрудники СПб ГБУК «Ленинградский зоологический парк».
- 5.4. В каждой категории (см. п. 4.2) предусматривается 3 призовых места. В случае победы творческого коллектива, приз выдается один, а не каждому участнику команды.
- 5.5. Каждый член жюри оценивает конкурсную работу по 10-балльной шкале. В каждой категории по средним арифметическим оценкам всех членов жюри участникам конкурса присуждаются места.
- 5.6. Победителем признается участник (или творческий коллектив), чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов. Призерами признаются авторы работ, занявших по количеству набранных баллов второе и третье место.
- 5.7. Результаты конкурса будут объявлены 25 июня 2024 года на официальном сайте Организатора <http://www.spbzoo.ru/> в группе Организатора в социальной сети "ВКонтакте" (<https://vk.com/spbzoo>).
- 5.8. Торжественное награждение участников Конкурса, а также демонстрация работ победителей и призеров состоятся 30 июня 2024 года в зале лектория Организатора на территории зоопарка по адресу: Санкт-Петербург, Александровский парк, д. 1, литера А. Вход призеров и победителей в зоопарк будет осуществляться по приглашениям. Несовершеннолетние участники получают приглашения как для себя, так и для взрослого сопровождающего.
- 5.9. Расходы на транспортные услуги и проживание несёт участник. В случае невозможности прибытия победителя на торжественное награждение, приз будет направлен организатором на указанный адрес.

6. Условия проведения Конкурса

- 6.1. Конкурс проводится на бесплатной основе.
- 6.2. На Конкурс допускаются только авторские работы, выполненные в соответствии с темой конкурса (п. 2.2) и техническими требованиями, предъявляемыми настоящим Положением.
- 6.3. Участник должен заполнить заявку – коллективную или индивидуальную в электронном виде по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/65ddd620693872349a70d203/>.
- 6.4. Заявки и конкурсные работы, поданные по окончании установленного срока подачи заявок, работ - не принимаются.
- 6.5. Один участник (творческий коллектив) может подать только одну заявку/работу на Конкурс.
- 6.7. Работы принимаются в формате mp4 на почту lenzoo@spbzoo.ru.
- 6.8. Размер видеоролика - HD, 2К, 4К.
- 6.9. Файл видеоролика должен иметь название ИвановаМП_№ категории (фамилия и инициалы участника или название творческого коллектива с пометкой "ТК"_номер категории участника/творческого коллектива).

6.10. Видеоролик может быть создан в любой технике (рисованная анимация, покадровая анимация, кукольная анимация, пластилиновая анимация, песочная анимация, трёхмерная компьютерная анимация и пр.), в любом жанре (сказка, комедия, детектив и т. д.).

6.11. Продолжительность видеоролика не более 5 минут.

6.12. Видеоролики, не отвечающие требованиям Положения, а также видеоролики, присланные без заявки на участие в Конкурсе, к участию в Конкурсе не допускаются.

7. Критерии оценки

7.1. Соответствие работы теме Конкурса.

7.2. Оригинальность раскрытия темы Конкурса.

7.3. Уровень художественного исполнения, уровень владения технологиями и качество воплощения замысла.

7.4. Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.

7.5. Степень самостоятельности и творческого личностного подхода.

7.6. Сила эмоционального, художественного воздействия конкурсной работы.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. В каждой категории определяются 3 призовых места:

- Первое место (победитель),

- Второе место (призер),

- Третье место (призер).

8.2. Победителей и призеров жюри определяет в каждой категории без учета формы участия – индивидуальной или коллективной.

8.3. Победители и призеры награждаются дипломами и призами.

8.4. Награждение проходит в очном формате (см. п. 5.8).

9. Авторские права

9.1. За нарушение авторских прав, ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ несёт участник (творческий коллектив), если он является совершеннолетним куратор или родитель, законный представитель несовершеннолетнего участника

9.2. Авторские права сохраняются за автором работы.

9.3. При подаче заявки на участие в Конкурсе участники конкурса (творческие коллективы) дают свое согласие на использование работ Организатором, соорганизатором, партнером Конкурса, публичный показ и обсуждение представленной участником работы с целью ее оценки в рамках Конкурса.

9.4. Работы: файлы (видеоролики), представленные на Конкурс, не возвращаются. Организатор оставляет за собой право дальнейшего использования работ (для формирования рекламных и иных материалов, сувенирной продукции и т.д.) без согласия автора и выплаты вознаграждения, но с указанием автора и работы.

9.5. Организатор оставляет за собой право использовать любые работы для освещения Конкурса, создания сборников, видеофильмов, иных материалов о Конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

9.4. Предоставление работ на Конкурс является согласием с условиями Конкурса. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право Организатору на коммерческое и некоммерческое использование представленного материала любым способом по выбору Организатора, включая, но не ограничиваясь: размещение, опубликование, тиражирование и др.

10. Права и обязанности Участников и Организатора

10.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

10.2. Участник (творческий коллектив) подтверждает, что все авторские права на размещённое Организатором видео принадлежат исключительно Участнику (творческому коллективу), и использование видеоролика не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.

10.3. Видеоролики могут быть отклонены Организатором от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- видео не соответствует тематике Конкурса;

- не соответствует техническим требованиям, указанным в разделе 6 Положения;

- видеоролик содержит материалы рекламного характера; оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, демонстрирующие процессы курения, употребления наркотических средств, распития алкогольных напитков, содержащие ненормативную лексику, образы и объекты имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а так же иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации;

- несоблюдение авторских прав и обнаружение плагиата.

10.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник (творческий коллектив) дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона участника, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, в связи с проведением Конкурса, и не будут предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

11. Дополнительные условия

11.1. Организатор вправе вносить изменения и дополнения в настоящее Положение.

10.2. Ответственность за достоверную информацию при подаче Заявки (возрастную категорию, ФИО Участника, категорию участника/творческого коллектива и др.) лежит на лице, подавшем Заявку на участие в Конкурсе.

11. Контакты Организатора

11.1. Сайт: <http://www.spbzoo.ru/>

11.2. Телефоны:

+7 (921)188-40-07

11.3. Электронная почта: lenzoo@spbzoo.ru

11.4. Председатель оргкомитета Соколовская М.В., заместитель директора Ленинградского зоологического парка по научной и просветительной работе